

미용성형 관련 동영상 콘텐츠 주제 분석

윤상후*, 김영이**

*전남대학교 통계학과

**제주대학교 간호학과

e-mail:yakim@jejunu.ac.kr

Topic Analysis of Video Contents related to Cosmetic Surgery

Sanghoo Yoon*, Young A Kim**

*Dept. of Statistics, Chonnam National University

**Dept. of Nursing, Jeju National University

요약

본 연구는 유튜브에서 조회되는 미용성형 관련 채널과 동영상 제목을 텍스트 기반으로 살펴보았다. 토픽을 사용하여 자료수집을 진행하여 미용성형과 연관된 상위 20개 단어를 추출하였으며, 수집된 모든 자료를 통합하여 텍스트 마이닝으로 분석하였다. 한국의 미용성형 관련 유튜브가 조명하는 내용을 코로나19 발생 전후 시기를 중심으로 분석한 결과 토픽들의 주제는 남성의 미용성형, 치료목적 성형, 불법 성형, 미용성형 학회, 연예계 미용성형, 연예인 성형 이슈, 성형수술 부위, 피부 성형, 쌍꺼풀수술이었다. 연구 결과는 향후 미용성형 관련 이해관계자나 이용자의 관심 분야를 파악하여 교육프로그램의 개발이나 관련 정책 마련을 위한 기초자료 역할을 할 수 있을 것이다.

1. 서론

소셜미디어는 자기 홍보를 위한 중요한 도구이자 더 나은 고객 서비스를 제공하는 수단이 되었다. 환자들은 성형수술이나 의사에 대한 정보를 얻기 위해 점점 더 소셜미디어를 사용하고 있다 [1]. 특히 유튜브는 신문이나 뉴스 같은 기존 미디어와는 다르게 쌍방향 소통이 가능한 장점이 있어 사용자가 정보를 쉽게 이해하고 공감할 수 있다[2,3].

COVID-19 팬데믹 초기에는 선택적인 수술의 취소, 필수적이지 않은 서비스의 중단 등이 있었지만, 초기 팬데믹의 정점이 지나감에 따라 선택적인 치료를 더 안전하게 하는 프로토콜이 개발되었고 미용성형에 대한 대중들의 관심이 다시 고조되고 있다[4]. 특히, 2021년은 2020년보다 전 세계적으로 미용성형 수술이 19.3% 증가했고, 2018년과 비교했을 때 2021년은 미용성형 수술이 33.3% 증가하였으며, 같은 4년의 기간 동안 비수술적인 미용성형 시술은 54.4%의 상당한 증가율이 확인되고 있다[5].

이에 따라 본 연구에서는 COVID-19 발생 전후 시기에 집중하여 유튜브에 게시된 한국의 미용성형 동영상 콘텐츠를 분석하여 대중의 미용성형 관련 인식을 파악하고자 하였다.

2. 연구방법

2.1 연구설계

본 연구는 토픽 모델링을 활용하여 COVID-19 발생 전·후 미용성형과 관련된 유튜브 콘텐츠의 주요 키워드의 구조와 특성, 그리고 주요 토픽을 파악하기 위한 계량적 내용분석 연구이다. 본 연구의 대상은 빅데이터 분석 솔루션인 텍스트에서 검색된 유튜브 채널 및 동영상 콘텐츠들이다.

2.2 자료수집 및 분석

연구의 자료는 빅데이터 통합 솔루션인 텍스트 검색 키워드로 '미용성형'을 검색하여 유튜브에 게시된 관련 채널 및 동영상의 제목을 수집하였다. COVID-19 발생 전·후 시기와 비교하기 위한 수집 기간은 2019년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지로 설정하였다. 자료수집 기간의 모든 자료를 통합하여 텍스트 마이닝을 수행하였다.

3. 결과

2.1 수집된 자료의 일반적 특성

수집된 제목과 설명글의 수는 총 3,315건이었다. 수집된 제목

과 설명글들을 형태소 분석을 하여 주요 명사의 빈도로 정리하였고, 미용성형과 관련된 키워드를 1~20순위까지 선별하였다(표 1).

[표 1] 미용성형 관련 동영상 콘텐츠 상위 키워드 20개

| 순서 | 키워드 | 수 | 비율 | 순서 | 키워드 | 수 | 비율 |
|----|------|-----|------|----|-----|-----|------|
| 1 | 병원 | 332 | 0.94 | 11 | 남자 | 175 | 0.49 |
| 2 | 레이저 | 291 | 0.82 | 12 | 전후 | 174 | 0.49 |
| 3 | 상담 | 262 | 0.74 | 13 | 재수술 | 173 | 0.49 |
| 4 | 성형수술 | 256 | 0.72 | 14 | 윤곽 | 164 | 0.46 |
| 5 | 연예인 | 253 | 0.71 | 15 | 부스 | 159 | 0.45 |
| 6 | 피부 | 238 | 0.67 | 16 | 쌍수 | 153 | 0.43 |
| 7 | 가슴 | 208 | 0.59 | 17 | 지방 | 152 | 0.43 |
| 8 | 부작용 | 204 | 0.58 | 18 | 국제 | 142 | 0.40 |
| 9 | 한국 | 182 | 0.51 | 19 | 여자 | 138 | 0.39 |
| 10 | 닥터 | 177 | 0.50 | 20 | 치료 | 135 | 0.38 |

2.2 토픽과 토픽별 키워드

미용성형에 관한 동영상 콘텐츠의 주요 토픽을 확인하기 위해 토픽 모델링을 수행하여 혼잡도를 최소화하는 토픽 수를 9로 선정하였다. 토픽들의 주제는 토픽별 상위 키워드와 수집된 원자료를 검토하여 남성의 미용성형, 치료목적 성형, 불법 성형, 미용성형 학회, 연예계 미용성형, 연예인 성형 이슈, 성형수술 부위, 피부 성형, 쌍꺼풀 수술로 명명하였다(표 2).

[표 2] 미용성형 관련 동영상 콘텐츠 토픽별 상위 키워드

| 번호 | 비율 | 토픽명 | 토픽별 상위 키워드 10개 |
|----|------|----------|---|
| 1 | 0.21 | 쌍꺼풀 수술 | 재수술, 윤곽, 쌍수, 지방, 쌍꺼풀, 교정, 효과, 중년, 이식, 줄기세포 |
| 2 | 0.21 | 치료목적 성형 | 치료, 비염, 관심, 보험, 고민, 도움, 코 수술, 비중, 동시, 목적 |
| 3 | 0.19 | 남성의 미용성형 | 남자, 생각, 사람, 방송, 복코, 사연, 외모, 언니, 친구, 소개 |
| 4 | 0.19 | 피부 성형 | 피부, 상담, 환자, 강남, 관리, 마취, 리프팅, 세계, 여성, 안전 |
| 5 | 0.18 | 연예인 성형이슈 | 연예인, 성형수술, 부작용, 아이돌, 여자, 전후, 자연, 변화, 인생, 성공 |
| 6 | 0.14 | 불법 성형 | 병원, 중국, 미용성형, 서울, 불법, 보톡스, 코뼈, 뉴스, 아빠, 사용 |
| 7 | 0.14 | 성형수술 부위 | 가슴, 닥터, 건강, 필러, 보형물, 재건, 추천, 브이, 정리, 치아 |
| 8 | 0.14 | 미용성형 학회 | 레이저, 부스, 국제, 엑스포, 의원, 기업, 현장, 트렌드, 회장, 대한민국 |
| 9 | 0.14 | 연예계 미용성형 | 의학, 채널, 광고, 관련, 에스파, 업로드, 유튜브, 모 아이돌, 멤버십, 일본 |

4. 논의 및 제한점

이 연구는 미용성형에 대한 동영상 콘텐츠의 제목과 설명글에 대하여 텍스트 기반의 분석을 수행하였다. 연구 결과, 미용성형에 대한 관심이 꾸준히 높았는데 여성뿐만이 아닌 남성의 미용성형에 대한 관심이 증가하고 있으며, 연예인들을 동경하며 닮아가고 싶은 사람들의 욕구가 미용성형에 대한 관심으로 발전한 것으로 예상된다.

인터넷과 소셜미디어가 보건의료 분야에서 매우 중요해지고 있지만, 인터넷상의 정보가 편향되거나 과학적인 근거가 부족할 수 있다는 점에 유의하여야 할 것이다[1]. 본 연구는 COVID-19를 전후하여 미용성형에 대한 인식의 동향을 텍스트 마이닝 기법으로 유형화하였다. 본 연구의 결과는 미용성형 관련 분야 이해관계자나 대중들이 주목할만한 근거 기반의 자료로 활용될 수 있을 것이다.

참고문헌

- [1] Y. B. Naftali, O. S. Duek, S. Rafaeli, Y. Ullmann, "Plastic surgery faces the web: Analysis of the popular social media for plastic surgeons", *Plastic and Reconstructive Surgery Global Open*, Vol. 6, pp. e1968, 2018.
- [2] E. J. Kim, S. C. Whang, "A study on advertising effect depending on type of information source and displaying of economic support in influencer marketing: Focusing on Youtube", *Journal of Digital Contents Society*, Vol. 20, No. 2, pp. 297-306, 2019.
- [3] P. Luarn, Y. P. Chiu, "Influence of network density on information diffusion on social network sites: The mediating effects of transmitter activity", *Information Development*, Vol. 32, No. 3, pp. 389-397.
- [4] L. Morris, "Pandemics and facial plastics and reconstructive surgery", *Operative Techniques in Otolaryngology-Head and Neck Surgery*, Vol. 33, pp. 128-133, 2022.
- [5] International Society of Aesthetic Plastic Surgery, "Global survey 2021", ISAPS, Hanover NH.